


Ventum Trend Canvas



Trend: _____

| | | | |
|--|---|---|---|
| <p>Kunde(n) </p> <p>Welche internen und externen Kunden kann man durch den Trend ansprechen?</p> | <p>Treiber </p> <p>Warum ist dieser Trend gerade jetzt in meiner Branche zu beobachten? Was sind die Auswirkungen Langfristig/Kurzfristig?</p> <p style="text-align: center;">Kurzfristig Langfristig</p> <hr style="width: 100%; border: 0.5px solid black;"/> <p style="text-align: center;"> </p> | <p>Potenzielle Partner </p> <p>Wer wäre ein sinnvoller Partner (im Unternehmen)? Lieferant? Nicht-Konkurrent? Service Provider?</p> | <p>Potenzielle Innovation(en) </p> <p>Im welchen Bereich meines Unternehmers und wie kann ich den Trend einsetzen/umsetzen?</p> |
| <p>Wertangebot(e) </p> <p>Welches Bedürfnisse der obengenannten Kunden können durch den Trend gestillt werden?</p> | <p>Erwartungen </p> <p>Welche Anknüpfungspunkte an mein Wertangebot und welche neuen Kundenerwartungen ergeben sich?</p> | <p>Externe Inspiration </p> <p>Wer nutzt den Trend in meiner Branche? Wie wurde der Trend umgesetzt?</p> | <p>Schlüsselaktivitäten </p> <p>Welche Schritte sind für die Umsetzung des Trends im Unternehmen unverzichtbar?</p> |

Ventum Trend Canvas - Beispiel

Trend: Process Mining



| <h3>Kunde(n)</h3> <p>Welche internen und externen Kunden kann man durch den Trend ansprechen?</p> <ul style="list-style-type: none"> Interne Kunden: <ul style="list-style-type: none"> Einkauf Logistik Produktion Externe Kunden: <ul style="list-style-type: none"> Endkunde XY | <h3>Treiber</h3> <p>Warum ist dieser Trend gerade jetzt in meiner Branche zu beobachten? Was sind die Auswirkungen Langfristig/Kurzfristig?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kurzfristig</th> <th>Langfristig</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> Aggressive Preisstrategie von Zulieferern aus Asien Fachkräftemangel KVP weiterhin im Trend </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Digitalisierung bei KMUs Stärkung der Marktposition </td> </tr> </tbody> </table> | Kurzfristig | Langfristig | <ul style="list-style-type: none"> Aggressive Preisstrategie von Zulieferern aus Asien Fachkräftemangel KVP weiterhin im Trend | <ul style="list-style-type: none"> Digitalisierung bei KMUs Stärkung der Marktposition | <h3>Potenzielle Partner</h3> <p>Wer wäre ein sinnvoller Partner (im Unternehmen)? Lieferant? Nicht-Konkurrent? Service Provider?</p> <ul style="list-style-type: none"> Etablierte Anbieter <ul style="list-style-type: none"> Anbieter 1 Anbieter 2 Anbieter 3 Fachbereich ABC, Max M. Externe Beratung | <h3>Potenzielle Innovation(en)</h3> <p>Im welchen Bereich meines Unternehmers und wie kann ich den Trend einsetzen/umsetzen?</p> <p>Process Mining in der Lackiererei verwenden → Verkürzung der DLZ, weniger Fehler</p> |
|--|--|---|---|---|--|---|--|
| Kurzfristig | Langfristig | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Aggressive Preisstrategie von Zulieferern aus Asien Fachkräftemangel KVP weiterhin im Trend | <ul style="list-style-type: none"> Digitalisierung bei KMUs Stärkung der Marktposition | | | | | | |
| <h3>Wertangebot(e)</h3> <p>Welches Bedürfnisse der obengenannten Kunden können durch den Trend gestillt werden?</p> <ul style="list-style-type: none"> Verbesserung der 6Rs in der Logistik Niedriger Kommunikationsaufwand gewünscht Weniger Nachbearbeitungen Keine „Loops“ in Transportketten | <h3>Erwartungen</h3> <p>Welche Anknüpfungspunkte an mein Wertangebot und welche neuen Kundenerwartungen ergeben sich?</p> <ul style="list-style-type: none"> Günstigere Endpreise Transparenz im Prozess Bessere Produkt und Prozessqualität | <h3>Externe Inspiration</h3> <p>Wer nutzt den Trend in meiner Branche? Wie wurde der Trend umgesetzt?</p> <ul style="list-style-type: none"> Wimmer und Meier GmbH <ul style="list-style-type: none"> → Optimierung der Lieferkette vom Bauteil XY | <h3>Schlüsselaktivitäten</h3> <p>Welche Schritte sind für die Umsetzung des Trends im Unternehmen unverzichtbar?</p> <ul style="list-style-type: none"> Prozessaufnahme Datensammlung Prozessoptimierung Management überzeugen <ul style="list-style-type: none"> → POC für den Prozess Lackieren von Bauteil 1234 <p>Prozess KPI Reporting → Schnellere Entscheidungen treffen</p> | | | | |